

Se celebra la primera jornada acreditada con el sello CO2zero

El Centro de Tecnologías Limpias de la Generalitat acogió la jornada Eficiencia Energética como Herramienta Competitiva, primera jornada acreditada con el sello CO2zero, que compensa sus emisiones con reforestación en las plantaciones de Joaquín Araujo. El alcalde de Paterna, Lorenzo Agustí, inauguró la jornada en la que se presentaron distintas soluciones para reducir las emisiones con retorno económico para las empresas y a la que asistieron 120 representantes de empresas y ayuntamientos.

Ofelia Santiago, directora general de Santiago Consultores, dejó claro que las empresas deben ser responsables desde una triple perspectiva (económica, medioambiental y social), no solo por necesidad, si no porque es imprescindible para abordar el nuevo paradigma del siglo XXI, generando organizaciones sostenibles, devolviendo riqueza a la sociedad y abordando acciones socialmente responsables hacia todos sus stakeholders.



A su vez Josep Albinyana en nombre de CO2zero expuso la solución para empresas y ayuntamientos, como calcular la huella de CO₂, compensar y reducir las emisiones con retorno económico y au-

mento de la competitividad. Solo en la Comunitat Valenciana se destinaron 47 millones de euros en 2008 en derechos de emisiones de CO₂.

La UE se ha fijado como objetivo para 2020 una reducción del consumo energético del 20%, que junto con un descenso del 20% en las emisiones de CO₂ y el objetivo de que el 20% de las energías sean renovables conforman la meta 20-20-20. CO2zero ha apostado por desarrollar una acreditación que certifica que están compensando el CO₂ que emiten en el desarrollo de su actividad y que se comprometen a realizar las acciones necesarias para promover su reducción.

www.santiagoconsultores.net

Tel.: 963 417 114

www.co2zero.es

Tel.: 902 747 446

Ifedes adapta el marketing relacional al canal minorista

El área de consultoría de Grupo Ifedes ha completado su servicio de estrategias de fidelización y marketing relacional con una línea específica enfocada al mercado minorista de la distribución, con el objetivo de facilitar a las pymes el acceso a una herramienta estratégica para fortalecer y mantener las relaciones con sus clientes en el largo plazo, clave para sostenibilidad de su negocio.



Grupo Ifedes ha adaptado su experiencia en el desarrollo del marketing relacional en grandes empresas de distribución a la realidad de las pymes. De esta manera, ha perfilado la metodología utilizada hasta ahora con el desarrollo de técnicas personalizadas en función del tipo de cliente y de sus necesidades. Así pues, las acciones más básicas se complementan con otras específicas que permiten a la empresa no solo saber quiénes son sus consumidores, sino también conectar con ellos a través de sus necesidades.

Grupo Ifedes ya está trabajando este nuevo enfoque con diversas empresas del canal minorista de la distribución de la Comunitat Valenciana.

www.grupoifedes.com

Tel.: 902 160 500

España continúa siendo destino vacacional favorito para alemanes e ingleses

Según desvela el estudio GfK Travel Insights, elaborado por GfK Emer, España continúa siendo la primera opción como destino turístico para alemanes e ingleses. Este año la facturación de estos hasta abril se ha incrementado en un 4%. No obstante, este aumento no se debe tanto al número de reservas como al gasto que desembolsaron por persona.

Por el contrario, en lo referente a los consumidores españoles, la tendencia sigue apuntando a una reducción en la intención de gasto, como se desprende del Informe GfK Clima de Consumo correspondiente al mes de mayo. No obstante, en los últimos meses se aprecia una ligera recuperación en este sentido. La Comunitat Valenciana es la región que menos escatimará en viajes y vacaciones. Así, en un ranking de entre -100 y 100 la intención de gasto se situaría en -9,9. Por el contrario, la zona sur del país y las Islas Canarias alcanzan las cotas más bajas, llegando a los -30 y -40 puntos en intención de gasto.

www.gfk-emer.com

Tel.: 963 520 767



Encamina presenta una herramienta para mejorar la productividad

Encamina acaba de poner en marcha una campaña especial con el lanzamiento de la última herramienta de Microsoft, SharePoint 2010, abriendo un abanico de oportunidades para la mejora de la productividad en todo tipo de empresas, que según un estudio del Centro de Productividad de Manresa, pueden suponer ahorros de hasta 2.000 euros por usuario y año.

Productividad a prueba: Sharepoint2010 es la campaña con la que Encamina ayuda a las empresas valencianas a conocer SharePoint 2010 y a evaluar cuál es el óptimo encaje de esta herramienta en su organización para conseguir dichas mejoras productivas.

La nueva versión de la familia Sharepoint 2010, incluida la versión gratuita Sharepoint Foundation, que ayuda a la pyme a mejorar drásticamente sus procesos de comunicación, colaboración, gestión del conocimiento y organización, con una rápida adopción dentro de cualquier empresa.



www.encamina.com

Tel.: 962 698 064